**Ценности, которые мы закладываем:**  
**Сервис** - мы предоставляем клиентам комплексный сервис, который охватывает все этапы процесса снабжения их производства, начиная от заказа товара закупок до доставки продукта на их склад.   
  
**Нацеленность на результат** - компания стремится достичь поставленных целей и результатов, принимая все необходимые меры и используя свои ресурсы для достижения максимально эффективного результата, уделяя внимание повышению производительности и оптимизации бизнес-процессов, чтобы достигать максимальной эффективности в работе.

**Команда профессионалов** - наши сотрудники специалисты в своей области, которые стремятся предоставлять высокое качество услуг и продукции, а также к улучшают процессы и повышают эффективность в своей деятельности. Компания уделяет большое внимание подбору квалифицированных специалистов, которые могут эффективно выполнять свои задачи и достигать высоких результатов.   
 **Индивидуальный подход -** наша компания предоставляет каждому клиенту индивидуальный подход, учитывая его уникальные потребности и цели.

**Корпоративная культура-**компания следит за созданием единой корпоративной культуры, что помогает ей строить долгосрочные отношения со своими клиентами и сотрудниками. Компания уделяет особое внимание коммуникации, сплочению сотрудников и соблюдению внутренних традиций.

**Забота о сотрудниках** - компания ставит своих сотрудников на первое место и проявляет заботу о них через создание комфортных условий работы, организацию мероприятий для улучшения качества жизни и здоровья, обучение и развитие профессиональных навыков, а также поддержку и помощь в личных и профессиональных вопросах.

**Дружественная атмосфера** - наша компания создает условия для установления теплых и дружеских отношений между сотрудниками и их семьями, способствуя укреплению командного духа, улучшению взаимодействия между сотрудниками и повышению мотивации на работе.

**Бренд** — образ в голове клиента, создающий дополнительную ценность, за которую он готов заплатить больше.

**«Образ в голове»** — это набор представлений целевой аудитории о товаре/услуге и компании. В его могут входить логотип, фирменные цвета, UX/UI, опыт общения с продавцами, шрифты, программы лояльности, и т. д.

**Бренд** — это то, что отличает серьёзных игроков на рынке от недальновидных предпринимателей. Сформированный имидж компании внушает больше доверия покупателям, мотивирует их возвращаться к вам снова и снова, а также рассказывать о вас другим. Он усиливает ваши отличия от конкурентов позволяет самому управлять ценой на продукт, а не зависеть от условий рынка

Благодаря чему клиенты не думают о том, что нужно снабжать свое производство, за них заранее думаем мы.

компания заботиться о своих сотрудниках мероприятий и возможностей для улучшения качества жизни и развития профессиональных навыков сотрудников компании.

- компания ценит командную работу и стремится создать максимально благоприятные условия для сотрудничества и взаимодействия между сотрудниками.

**Торговая группа ВБА (VBA TRADE GROUP) ассоциации и образы в голове клиента:**  
  
-*Профессионализм*: наш красный и черный логотип, а также факт того, что мы одни из крупнейших поставщиков на рынке, могут создать у клиентов ассоциации с компанией, которая знает свое дело и является надежным партнером в бизнесе.  
  
-*Качество*: упоминание того, что у нас лучшее качество минерального порошка, известняка и биг-бегов, может вызвать ассоциации с высоким качеством продуктов и услуг, которые мы предлагаем  
  
-*Надежность*: в сочетании с нашими другими преимуществами, такими как крупный поставщик и лучшее качество продукции, наша команда может стать ассоциацией с компанией, на которую можно положиться и которая всегда готова помочь своим клиентам.  
  
  
-Профессионалы в области B2B-рынка

-Гибкий и индивидуальный подход к каждому клиенту  
  
-Оперативность и точность в работе  
  
-Надежность и стабильность в сотрудничестве  
  
-Команда, которая всегда готова помочь и поддержать клиента  
  
-Постоянное стремление к улучшению качества услуг и удовлетворенности клиентов  
  
-Внимание к деталям и желание создать комфортные условия для партнеров  
  
-Безопасность и конфиденциальность в обработке информации о клиентах и заказах  
  
**Позиционирование**  
  
ВБА лидеры на рынке и надежные поставщики биг- бегов, известняка и минерального порошка  
  
  
  
  
  
надежные поставщики  
сопровождают сделку 24 на 7   
 **!! ценности в глазах аудитории которые будет закладывать компания  
  
какие ценности я могу заложить?  
  
Индивидуальный подход к каждому клиенту.**

**Открытость и честность в отношениях между компанией и клиентом  
Забота о сотрудниках компании  
Командная работа  
Нацеленность на результат  
Стремится к росту и обучению  
  
  
Сервис -   
Команда профессионалов  
Забота о сотрудниках**

**Индивидуальный подход - наша компания стремится предоставить каждому клиенту индивидуальный подход, учитывая его уникальные потребности и цели.**

**Сервис - мы предоставляем клиентам комплексный сервис, который охватывает все этапы процесса снабжения их производства, начиная от заказа товара закупок до доставки продукта на их склад.**

**Команда профессионалов - наши сотрудники специалисты в своей области и обеспечивают полный цикл доставки клиенту продукта, клиенты не думают о том, что нужно снабжать свое производство, за них заранее думаем мы.  
  
  
Вовремя привозим товар**

**Реагируем на любые сигналы**

**Оперативность сотрудников**

**Решаем вопросі клиентов**

**Проффесиональный подход менедждера**

**Напоминаем заранее о потребности**

**Быстрая обратботка заказов**

**Мі даем комплекс**

**Мі даем сервис**